

Jr. Productmanager Lezersmarketing *minimaal 32 uur*

Het grootste maandblad van Nederland, Plus Magazine, is op zoek naar jou!

De marketingafdeling van SPN, verantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten t.b.v. het multimediale merk Plus, is op zoek naar een enthousiaste collega voor de functie van jr. Productmanager.

Jouw taken

- Ontwikkelen, coördineren en uitvoeren van werf- en retentieprojecten binnen de marketingplannen van Plus Magazine en overige titels
- Monitoren, bijsturen en evalueren van de effectiviteit van campagnes
- Resultaatgericht en proactief zoeken naar oplage-mogelijkheden en commerciële kansen
- Mede verantwoordelijk voor de wervingsactiviteiten ten behoeve van de verschillende titels, zoals direct mail, flyer-campagnes, in-blad-werving etc.

Wat je verder mee brengt:

- een afgeronde gerichte HBO opleiding;
- kennis van en affiniteit met de uitgeverswereld;
- teamspeler, ambitieus, analytisch, resultaatgericht, proactief en hands-on

Wij bieden

- een creatieve, ondernemende werkomgeving met ruimte voor eigen initiatief, groei en ontplooiing;
- een professioneel, enthousiast en betrokken marketingteam;
- standplaats Baarn
- een passend salaris, conform CAO voor Uitgeverijbedrijf

Ons profiel

Plus

Senior Publications Nederland bv (SPN) is een multimediale uitgever van onder meer Plus Magazine, met een betaalde oplage van circa 245.000 exemplaren het grootste maandblad van Nederland. Verder is SPN ook de uitgever van PlusOnline.nl met circa 820.000 unieke bezoekers per maand. SPN richt zich op de 50+ markt én gezondheidsmarkt met al haar 360° onderdelen. SPN telt circa 70 werknemers en is gehuisvest in Baarn.

Heb je interesse of ken je goede kandidaten?

Stuur dan uiterlijk 20 september een cv en motivatie naar pz@spn.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.